Дистанционное задание для группы 14 на 21 .04.2020

Уважаемые, обучающиеся!

Из ваших писем выяснилось, что предложенные для самостоятельного изучения темы:

*1. Концепции факторов производства в XIX – XX вв.*

*2. Прибыль и рентабельность.*

*3. Экономический выбор и альтернативная стоимость,* вызвали определённые трудности.

Для их преодоления предлагаю краткий комментарий к каждой теме. Будем надеяться, что он поможет вам преодолеть возникшее непонимание отдельных вопросов тем или всего блока учебного материала.

Итак, рассмотрим **первую тему *Концепции факторов производства в XIX – XX вв.*** Обратимся к пояснению понятий «концепция», «фактор» «факторный доход», «производство».

*Концепция* (от лат. conceptio) - система связанных между собой и вытекающих один из другого взглядов на то или иное явление.

*Фактор (от лат. faktor)-* делающий, производящий. Существенное обстоятельство, способствующее какому-либо процессу, явлению

*Факторный доход -* вознаграждение, которое получают владельцы факторов производства за то, что предоставляют их в пользование для организации текущего производства благ

*Производство –* процесс создания различного рода экономических продуктов (благ) путём взаимодействия людей с природой и техникой. **Процесс производства** направлен на **удовлетворение потребностей общества.**

1. Производство является главным составляющим экономики и выступает основой жизни человеческого общества. По своей структуре **производство представляет два уровня:**

2. Различают индивидуальное и общественное производство.

Индивидуальное производство - это деятельность в масштабах производственной единицы (предприятия, фирмы и т.д.).

Общественное производство - это совокупность производственных предприятий и производственных связей между ними.

3. **Для производства** экономических благ люди используют **ресурсы природы, свой труд и специальные приспособления (инструменты, оборудование, здания и др.)**

Все **это** называется **факторами производства.** СХЕМА 1.

**Факторы производства - это производственный потенциал экономики!**

Исторически **к ним относятся:** - **рабочая сила; средства производства**.

*Средства производства* ***- это предметы труда и средства труда.***

*Рабочая сила -* ***это совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к* труду**

*средства труда* – **это вещи, с помощью которых люди создают необходимые блага (инструменты, машины, оборудование, производственные здания, сооружения и т. д.)**

*предметы труда –* **это вещи, на которые люди воздействует в процессе труда, т.е. то, из чего производят блага (руда, нефть, сырьё, материалы и т. д.)**

**Средства производства** приводят в действие **люди в процессе труда. Совокупность** средств производства и людей, обладающих знаниями, производительным опытом, навыками к труду, **образует производительные силы.**

4. Сущность производства нельзя понять в полной мере без характеристики взаимосвязи производительных сил и **производственных отношений.**

Обращаю ваше внимание на информацию по этому поводу, содержащуюся в параграфе 4,3,стр. 188, глава 4, учебник - А.Г. Важенин. Обществознание.

Производительные силы и производственные отношения находятся в постоянном развитии. Люди ставят себе на службу новые технологии, новые материалы, повышают собственный образовательный уровень и т.д.

5. На **современном этапе** выделяют **четыре группы факторов производства**:

СХЕМА 2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4 группы факторов производства** | | | | | | |
| Земля | Труд | | Капитал | | Предпринимательство | |
| Земля (природные ресурсы) - это ресурсы, произведённые природой без участия человека и используемые в производстве товаров и услуг. (Водные ресурсы, почва, дары леса, продукты моря. Полезные ископаемые в недрах земли, не подвергнутые какой-либо переработке, т.е.,  не являющиеся продуктом  человеческой деятельности.) | Труд (человеческие ресурсы) - физические и умственные способности людей, состояние здоровья, образование и профессиональные навыки людей, используемые в процессе производства. | | Капитал (капитальные ресурсы) - это ресурсы, созданные в процессе производства и предназначенные для использования в процессе производства (здания и сооружения, станки и оборудование, средства связи, транспорт, полуфабрикаты для производства товаров).  Капитал существует не только в вещественной, но и в денежной форме. Как правило, начиная производство, приходится брать соответствующую ссуду в банке. | | Предпринимательство (предпринимательские способности) - это умение и готовность человека организовать бизнес или любое новое дело, принимая на себя связанные с ним затра­ты, риск и ответственность. Предпринимательскими способностями обладают 3-5% людей. | |
| **Факторные доходы** | | | | | | |
| Рента | | Заработная плата | | Процент | | Прибыль |
| **- Цена, выплаченная за пользование землей,**  **- Доход того, кто владеет землей.** | | **- Плата за труд** | | **- Плата за использование чужих денег или капитала** | | **- Вознаграждение за риск, за организаторские усилия, новаторские поиски** |

**6**. Для осуществления процесса производства необходимо иметь все виды производственных ресурсов. В настоящее время часть экономистов выделяет и пятый производственный ресурс - **информацию.**

Под информацией понимают все те знания и сведения, которые необходимы людям для деятельности в сфере экономики.

7. Уяснив для себя, что в экономике факторы производства - это все то, что, участвуя в производственном процессе, создает, производит товары и услуги, вернёмся к истории вопроса о концепциях факторов производства.

Экономисты начала XIX в. писали обычно о трех факторах производства — **земле, труде и капитале**. Концепцию трех факторов легко понять на примере любого, даже самого простого, вида человеческой деятельности. Например, для занятия рыбной ловлей, необходимо не только наличие водоема с рыбой (водная территория земли), но и умение ее ловить (труд), наличие некоторых орудий, позволяющих ловить рыбу (удочка, сеть, лодка и т. д.).

Среди этих факторов нет главных и второстепенных. Участие каждого из них одинаково необходимо, и в производственном процессе все они дополняют друг друга. Поэтому земля, труд и капитал — это некие обобщения. Земля — это и собственно земля с присущим ей плодородием, и запасы минерального сырья, и лес, и вода со всеми их природными богатствами, словом, вся та нерукотворная среда, в которой обитает человек.

Труд включает в себя все виды человеческой деятельности, используемые в производстве.

Под капиталом понимают все то, что используется в производстве, но не является ни землей, ни трудом, т. е. созданные человеком средства производства, орудия труда, сырье, материалы, денежные средства и т. п. Такой капитал часто называют реальным капиталом. Часто можно встретить термин «финансовый капитал», под которым понимают деньги и близкие к ним финансовые инструменты такие, как акции, облигации, векселя и т. д.

Концепция «факторов производства» использовалась в самом «больном» месте экономической теории XIX в. — теории распре- деления доходов. А непосредственно факторы — это не что иное, как другое название основных сословных групп того европейского общества: землевладельцев (дворян), капиталистов (буржуа) и наемных работников (пролетариев). Доходы этих групп населения (и принадлежавших им факторов) экономисты называли соответственно рентой, процентом и заработной платой.

Позднее, в конце XIX в., экономисты выделили четвертый фактор производства — предпринимательство, т.е. деятельность по организации работы факторов в производстве некоторого товара, связанную с принятием на себя свободы риска и ответственности за экономические результаты производства. Появление в экономической литературе «четвертого» фактора производства было обусловлено действительностью того времени: в обществе возросла роль людей, которые, часто не имея в собственности ни одного из «трех факторов», умели угадывать, какое производство нужно рынку в данный момент, и привлекать в это производство все необходимые факторы. Доход предпринимателей экономисты назвали прибылью.

**Тема 2. *Прибыль и рентабельность.***

А 1. ПРИБЫЛЬ является конечным финансовым результатом коммерческой деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разность между ценой продукции и себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разность между выручкой от продаж и расходами на производство и продажу продукции.

А.2. Как экономическая категория **1)** прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе коммерческой деятельности, **2)** а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. **3)** В системе бухгалтерского учета различают валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

А.3. Прибыль как главный результат производственно-хозяйственной деятельности обеспечивает потребности непосредственно предприятия, его работников и государства в целом. Поэтому важно определить **состав валовой прибыли предприятий** и ее величину в абсолютном выражении.

* *Валовую прибыль* исчисляют как разность между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг.
* *Прибыль от продаж* вычисляют как разность между валовой прибылью и коммерческими, а также управленческими расходами.
* *Прибыль до налогообложения* получают путем суммирования прибыли от продаж, и прочих доходов и вычитания прочих расходов.
* *Чистая прибыль,* как правило, остаётся у предприятия после уплаты налога на прибыль (разность между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль).

А.4 СХЕМА 3. Схема расчета чистой прибыли

|  |  |
| --- | --- |
| **Действие** | **Показатель** |
| Д о х о д ы и р а с х о д ы п о о б ы ч н ы м в и д а м д е я т е л ь н о с т и | |
| + | Выручка от продажи товаров, продукции (работ, услуг) |
| - | Налог на добавленную стоимость |
| - | Акциз |
| - | Себестоимость проданных товаров, продукции  (работ, услуг) |
| = | Валовая прибыль (убыток) |
| - | Коммерческие расходы |
| - | Управленческие расходы |
| = | Прибыль (убыток) от продаж |
| П р о ч и е р а с х о д ы | |
| **+** | Проценты к получению |
| **-** | Проценты к уплате |
| **+** | Доходы от участия в других организациях |
| **+** | Прочие доходы |
| **=** | Прибыль (убыток) до налогообложения |
| **-** | Текущий налог на прибыль |
| **=** | Чистая прибыль |

Исчисление оптимальной величины валовой прибыли является важнейшим элементом планирования финансовохозяйственной деятельности на современном этапе экономического развития предприятий.

Прибыль – это вознаграждение владельцу капитала за умение организовать производство таких товаров и услуг, за которые покупатели готовы заплатить цену большую, чем затраты на производство и организацию продажи.

**Б. *Рентабельность***

**Б.1** РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ является одним из важнейших показателей деятельности предприятия. Это обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия, так как дает наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**Этот показатель** представляет **собой отношение прибыли к производственным фондам или к себестоимости продукции.** С помощью рентабельности **оценивают эффективность производства и расходов на него**. К основным факторам, непосредственно воздействующим на увеличение уровня рентабельности на предприятиях, относятся:

􀂄 рост объема производства продукции;

􀂄 снижение себестоимости;

􀂄 сокращение времени оборота основных производственных

фондов и оборотных средств;

􀂄 рост массы прибыли;

􀂄 эффективное использование фондов;

􀂄 установление и соблюдение норм запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции.

Для достижения **высокого уровня рентабельности** необходимо планомерно и систематически **внедрять передовые достижения науки и техники**, эффективно **использовать трудовые ресурсы** и **производственные фонды.**

**Б.2.** По методу исчисления в народном хозяйстве **существует рентабельность**  СХЕМА 4.

.

рентабельность продукции Рпрод.

предприятий Рпр

1 показатель 2 показатель

**Первый показатель** рентабельности представляет собой отношение валовой прибыли или прибыли от продаж Ппр к среднегодовой стоимости основных производственных фондов Ф о.п и оборотных средств Фоб: Рпр = Ппр / [(Фо.п + Фоб)] · 100%.

**Второй показатель** рентабельности

выражается отношением прибыли Ппр

к себестоимости готовой продукции С:

Рпр = (Ппр / С) · 100%.

Методы определения рентабельности наглядно показывают, что **уровень рентабельности** и его изменение непосредственно **связаны с ценами на промышленную продукцию.** Следовательно, объективная система ценообразования служит важной пред посылкой определения обоснованного уровня рентабельности, который в то же время может оказывать влияние на изменение уровня цен на продукцию.

Таким образом, обоснованные методы установления и планирования **рентабельности** находятся в тесной взаимосвязи **с системой ценообразования**. Величина прибыли, а следовательно, и уровень рентабельности прежде всего зависят от себестоимости и изменения цен на продукцию.

**Б.3.** Рентабельность производства служит измерителем эффективности использования средств, находящихся в распоряжении предприятия.

Экономический смысл рентабельности производства не ограничивается снижением затрат живого и овеществленного труда на производство единицы продукции. Масса средств, участвующих в производственном процессе, существенно отличается от их количества, которое входит в сумму затрат, связанных с изготовлением продукции. В процессе производства принимает участие огромное количество основных фондов, материализованных в зданиях, сооружениях, оборудовании и инвентаре.

Повышение рентабельности производства означает рост отдачи на один рубль авансированных средств и тем самым свидетельствует о более эффективном их использовании.

Показатели рентабельности — важные характеристики факторной среды формирования доходов и прибыли предприятий, поэтому они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

**Б.4.** Основные показатели рентабельности, применяемые на уровне предприятия, можно объединить в следующие группы:

**􀂄 показатели рентабельности продукции;**

**􀂄 показатели рентабельности капитала (активов);**

**􀂄** **показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.**

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения.

**Б.5.** При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. Такие показатели, как цена продукта и ресурса, объем потребляемых ресурсов и объем производства продукции, прибыль от продаж и рентабельность (доходность) продаж, находятся между собой в тесной функциональной связи.

Рост рентабельности объективно свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия, увеличении не только получаемой суммы прибыли, но и относительном повышении д ходов на один рубль затрат. Для увеличения рентабельности возможны два основных направления: рост прибыли и сокращение затрат на производство.

**Тема 3. *Экономический выбор и альтернативная стоимость***

1. Рассматривая учебный материал параграфа 4.3 (стр. 183-187) вы, несомненно, обратили внимание на главную экономическую проблему человечества - относительную безграничность человеческих **потребностей** и **ограниченность** экономических ресурсов (труда, природных ресурсов, капитала и предпринимательского таланта) относительно этих потребностей.

К каким последствиям это приводит людей? К проблеме выбора. Она состоит в том, что людям приходится выбирать, на что потратить эти ресурсы, на производство каких благ или услуг их направить? При этом, выбирая один вариант использования ограниченных ресурсов, люди теряют возможность использовать их по иному назначению. Значит любой выбор имеет свою цену, которую в экономической науке принято называть АЛЬТЕРНАТИВНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ, УПУЩЕННОЙ ВЫГОДОЙ или ЦЕНОЙ ВЫБОРА.

2. Экономические законы, по которым развивается рынок и в целом живёт общество, базируются на следующих аксиомах (неоспоримых утверждениях):

* ресурсы ограничены, а потребности безграничны. В связи с этим, перед всеми субъектами экономики **стоит компромиссный выбор**, как наилучшим способом распорядиться ограниченными ресурсами, благами, финансами;
* - люди делают свой **выбор рационально*.*** Под рациональностью экономисты подразумевают то, что **решения принимаются взвешенно**, с учётом выгод и издержек, связанных с их принятием.

***Экономический выбор – решения людей о наилучшем использовании имеющихся ограниченных ресурсов.***

3. У человека, принимающего решение, выбор есть всегда. В самом простом случае это решение осуществлять какую-либо деятельность или оставить всё как есть. В действительности альтернативных вариантов обычно несколько. Приняв одно решение, человек отказывается от других вариантов. Ценность его определяется тем, чем же пришлось пожертвовать, приняв решение. Выбор между возможными альтернативами ведёт к рассмотрению альтернативной стоимости.

**Несколько примеров:** *а)* предположим, что у ВАС есть десять тысяч рублей, и ВЫ можете их потратить на покупку нового телефона! или платья, костюма! приобрести микроволновую печь для дома! Приоритеты выставлены именно в этой последовательности. Денег хватает только на покупку одного товара.

ВЫ купили телефон, ценой Вашего выбора (альтернативной стоимостью) стал костюм, платье – лучшие из отвергнутых вариантов. Если ВЫ по настоянию мамы купили бы микроволновую печь, альтернативная стоимость этого выбора – телефон. В данном случае альтернативная стоимость – это те товары, которые ВЫ могли получить по лучшему из отвергнутых вариантов.

**Альтернативная стоимость рассчитывается по формуле:**

**АС = явные затраты + упущенные возможности**

**АС = явные затраты + упущенные возможности**

**Альтернативная стоимость измеряется**:

1. в товарах; 2. в услугах; 3. в денежном выражении. Если выбор связан с расходами, то **АС = наилучший отвергнутый вариант + расходы**

**Пример:** *б)*Допустим, выбирая между возможностью поступить в вуз и устроиться на работу, ВЫ отдаёт предпочтение учёбе, тогда АС ВАШЕГО выбора будет рассчитываться как стоимость обучения (явные затраты) + зарплата, от которой ВЫ отказались, выбирая учёбу, т. к. совместить работу и учёбу у ВАС не получилось. Зарплата в данном случае – упущенные возможности.

4. При выборе альтернативного варианта обычно руководствуются двумя принципами:

* **принцип максимума** – получить наибольшую выгоду, используя имеющиеся ограниченные ресурсы;
* **принцип минимума** – с минимальными затратами достичь определённого заданного результата.

Проблема выбора стоит перед всеми субъектами экономики. Выбор приходится делать домашнему хозяйству (например, купить диван или посудомоечную машину), фирме (увеличить производство столов или шкафов), государству (увеличить статьи расходов в бюджете, связанных с оборонной промышленностью или наукой).

5. Альтернативная стоимость может быть оценена в денежном выражении, если упущенная выгода определяется потерянным денежным доходом

**Задания к темам**

Вам необходимо:

1. **Внимательно прочитать** подробный комментарий к каждой теме, написать опорный конспект (ОК).

2**. Усвоить** основные понятия тем: *факторы производства, факторный доход, прибыль, рентабельность, эффективность производства, потребность, экономический выбор, альтернативная стоимость, рациональное экономическое поведение.*

3*.* **Изучить систему** взаимосвязей в каждой схеме и воспроизвести их в ОК.

4. **Решить задачу** к теме «Экономический выбор и альтернативная стоимость»:

« Семья решила израсходовать за месяц 40 тыс. рублей. В первую очередь семье хотелось бы купить стиральную машину (35 тыс. руб.) и холодильник (20 тыс. руб.). По возможности семья желала бы приобрести также пылесос (10 тыс. руб.). Деньги, оставшиеся после покупки одного или нескольких из трёх названных предметов, будут потрачены на посещение аквапарка.

**?** Если семья в итоге примет решение приобрести стиральную машину, то какова будет альтернативная стоимость этого решения? Прокомментируйте письменно решение задачи.

**!!! Напоминаю, уважаемые студенты, что все нынешние задания не отменяют предыдущие - они также должны быть выполнены.**

Учебник. А.Г. Важенин. Обществознание. Глава 4, параграф 4,1, (стр.172-177); параграф 4, 3(стр.183-188).

1. Ответить на вопрос параграфа 4,3, №№ 1,4 ,7 , 8, (стр. 189)

Учебник. А.Г. Важенин. Обществознание.

2. Выполнить творческие задания: а) к указанному выше, параграфу,

(стр. 189);

б) написать сочинение (эссе) «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов». Лоренс Питер.

3. Выполнить задание в тестовой форме с выбором только одного верного ответа из четырёх.

4.1. Блага, необходимые для жизни общества

1) создаются в процессе производства

2) берутся у природы

3) возникают только в процессе материального производства

4) есть результат познавательной деятельности

4.2. Человек воздействует на предмет труда с помощью

1) телепатии, 2) технологии, 3) физической силы, 4) мысленного усилия

4.3. Организация производства – это

1) покупка орудий труда, 2) закупка сырья, 3) найм рабочей силы

4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства

4.4. К факторам производства не относится

1) земля, 2) капитал, 3) предпринимательство, 4) экономические законы

4.5. К основному капиталу не относится

1) фабричное здание, 2) железная руда, 3) домна, 4) станок

4.6. Плата за использование земли называется

1) предпринимательский доход, 2) цена земли, 3) рента, 4) прибыль

4.7. Затраты на производства товара называются

1) издержками производства, 2) затратами труда, 3) денежными расходами, 4) расходами сырья

4.8. Основными показателем эффективности производства на данном предприятии является

1) доходы его акционеров, 2) заработная плата рабочих, 3) величина налогов, отчисляемых государству, 4) прибыль

4.9. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает

1) прибыль, 2) рентабельность, 3) дивиденды, 4) бухгалтерский учёт

4.10. Цель предпринимательской деятельности

1) удовлетворение разнообразных потребностей, 2) получение прибыли,

3) научно-технический прогресс, 4) экономическое процветание общества

Желаю Вам успехов в выполнении заданий!

Все задания выполняются в письменной форме и отправляются на электронный адрес преподавателя**: iris-svv@yandex.ru**

.